

Spritpreise: Verkehrsminister dämpft Hoffnung auf verlängerten "Tankrabatt" 28.05.2026, 08:47 Uhr

"E-Barometer": Rekord bei Umstieg auf Elektroautos 28.05.2026, 08:40 Uhr

Zulieferer: Schaeffler beliefert Satelliten-Hersteller 28.05.2026, 06:42 Uhr >

Home > Nachrichten > Autohandel

> Automobilberatung wächst in Europa: Dealer Direct Advisory setzt auf deutschen Experten

Automobilberatung wächst in Europa: Dealer Direct Advisory setzt auf deutschen Experten

26.05.2026 10:08 Uhr



Walter Missing
© Foto: Ralph Koch

Neue Märkte, neuer Partner: Dealer Direct Advisory startet in der DACH-Region – mit dem erfahrenen Branchenkenner Walter Missing an Bord.

 [Kommentare](#)  [Teilen](#)

[Folgen auf](#) 

f Dealer Direct Advisory treibt seine Internationalisierung voran und expandiert in die DACH-Region. Dazu geht das kanadische Beratungsunternehmen eine strategische Partnerschaft mit dem Branchenexperten Walter Missing ein. Es ist die erste formelle Ausweitung der Aktivitäten nach Deutschland, Österreich und in die Schweiz.

X Mit dem Schritt will das Unternehmen seine internationale Plattform im Automobilbereich gezielt ausbauen. Die Region gilt als einer der zentralen Märkte der Branche – entsprechend hoch sind die Erwartungen an die neue Partnerschaft.

Fokus auf Netzwerk und Marktzugang

Missing bringt umfangreiche Erfahrung in der Automobilindustrie sowie ein belastbares Netzwerk in der DACH-Region ein. Seine Expertise umfasst insbesondere die Arbeit mit Autohausorganisationen, die Zusammenarbeit mit Herstellern und die strategische Geschäftsentwicklung.

Im Laufe seiner Karriere war Missing in verschiedenen leitenden Funktionen im automobilen Umfeld tätig und verfügt über tiefgehende Kenntnisse der Vertriebs- und Handelsstrukturen in Europa. Bereits seit über zwei Jahrzehnten ist Missing als Berater (Missing Management) tätig. Zuvor arbeitete er als Führungskraft im Mercedes-Konzern, unter anderem leitete er die Niederlassung Hamburg.

Diese Erfahrung soll Missing in den Ausbau der Beratungsaktivitäten bei Dealer Direct Advisory einbringen. "Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit Walter, während wir Dealer Direct Advisory international weiter ausbauen", sagte CFO Charles J. Saleh laut einer Mitteilung. "Seine Erfahrung, sein Ruf und seine Kontakte in der europäischen Automobilbranche machen ihn zu einer idealen Ergänzung für unsere Organisation und unsere langfristige Vision."

Bedeutender Markt für weitere Expansion

Auch innerhalb des Unternehmens wird die Bedeutung der Region hervorgehoben. CEO Paul Stern ergänzte: "Die DACH-Region zählt zu den wichtigsten Automobilmärkten weltweit, und diese Partnerschaft ist ein bedeutender Schritt für die Weiterentwicklung unserer internationalen Plattform."

Dealer Direct Advisory sieht in der Kooperation eine Grundlage, um künftig stärker in grenzüberschreitenden Projekten aktiv zu sein. Dazu zählen insbesondere strategische Partnerschaften, Marktanalysen und Beratungsmandate im internationalen Automobilumfeld.