

KREDITWESEN

Neue Kritik an Basel III

Basel III sorgt weiter für Wirbel. Obwohl die hinter der Begrifflichkeit stehenden neuen Eigenkapitalregeln der Banken erst im Herbst vom EU-Parlament zur Umsetzung gebracht werden sollen, reißt die Kritik daran nicht ab. Experten befürchten, dass die neuen Regeln zu einer Verschärfung in den Kreditvergaben durch die Banken an die Unternehmen in der Kfz-Branche führen und es sogar zu einer Kreditklemme kommen könnte.

Die neuen Regeln schreiben den Banken vor, dass sie für ihre Geschäfte in Zukunft mehr Eigenkapital zurücklegen müssen – als Sicherheitspolster, um künftig

besser für eine Finanzkrise gerüstet zu sein. Zwischenzeitlich bildet sich auch Widerstand in der Kreditwirtschaft gegen die höheren Anforderungen. Die Vorschriften für die Vergabe von Krediten im Vergleich zu anderen Geschäften seien zu streng, heißt es. Beispielsweise wird kritisiert, dass für einen Kredit an ein Unternehmen mehr Eigenkapital zurückgelegt werden muss als für den Kauf einer griechischen und damit riskanten Staatsanleihe, weil in dem für Basel III zuständigen Baseler Ausschuss die Auffassung vertreten wird, dass Kredite an Unternehmen grundsätzlich riskanter als Staatsanleihen seien. Das traditionelle Bankengeschäft in Europa komme bei den Regeln schlecht weg, so die Kritiker. Das angloamerikanisch dominierte Baseler Komitee hätte die Regeln nicht weit genug darauf ausgerichtet, dass in Europa die Unternehmen zu 80 Prozent kreditfinanziert seien, sondern auf die Situation in den USA, wo die Finanzierungen im gleichem Maße über den Kapitalmarkt laufen.

Walter Missing



Walter Missing

AUDI ZENTRUM BERLIN-ADLERSHOF

Audi feiert Richtfest in Berlin

Richtfest im neuen Audi-Retailbetrieb in Berlin: Im Audi-Zentrum Berlin-Adlershof entsteht auf einer Fläche von über 22.000 Quadratmetern direkt an der Autobahn A113 ein Vollfunktionsbetrieb mit großem Gebrauchtwagen-Zentrum. Insgesamt 34 Millionen Euro fließen in den Handelsbetrieb, der im Januar 2012 seine Türen öffnen soll. Das Hauptgebäude mit dem 31 Meter hohen Highlight-Tower soll bereits Ende 2011 fertig sein.

Mit gut 34 Millionen Euro Investitionssumme ist der neue Terminal das Flaggschiff der Audi-Vertriebsoffensive in insgesamt 18 deutschen Metropolen. Vertriebschef Michael Renz sieht darin „eine logische Entscheidung, wenn es um die Ausschöpfung von Marktanteilen in Metropolen und einem markanten Auftritt der Vier Ringe geht.“ Adlershof ist der fünfte Standort in Berlin neben Charlottenburg, Tempelhof, Lichtenberg und Spandau.

Der Handelsbetrieb mit Schwerpunkt auf Gebrauchtwagen bietet auf drei Etagen und der Freifläche Platz für mehr als 350 Fahrzeuge. 60 neue Arbeitsplätze sollen in Adlershof entstehen: Allein im großräumigen Servicebereich mit Werkstatt und Auslieferung werden rund 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt sein. se

Ein ausführliches Interview mit Michael Renz lesen Sie ab Seite 12.



Richtspruch: Gabriele Schöttler (Bezirksbürgermeisterin Treptow-Köpenick), Ferdinand Schneider (Audi Zentrum Berlin), Polier Jens Porzell und Vertriebschef Michael Renz (v.l.)



Franz Reiner wird zum 1. August neuer Vorstand von Daimler Financial Services (DFS) für Europa und zugleich Vorstandsvorsitzender der Mercedes-Benz Bank. Er folgt auf

Alwin Epple, der als CEO und Präsident zu Mercedes-Benz Italien wechselt.



Christina Herzog leitet ab 1. Juli das Marketing von Chevrolet Deutschland. Die 39-Jährige folgt auf Karl-Heinz Wrede, der seit dem 1. Mai das Marketing der Seat Deutschland GmbH übernommen hat.

Anzeige

Mobilität im Fokus.



www.bank11.de



Ralf Ploenes hat die Position des Director After Sales bei Kia Deutschland übernommen. Der 48-Jährige tritt die Nachfolge von Kristian Kremer an, der das Unternehmen zum 1. Mai verlassen hatte.



Der Amerika-Chef von Nissan, Carlos Tavares, tritt am 1. Juli sein neues Amt als Chief Operating Officer (COO) von Renault an. Er ist damit Nachfolger von Renault-

Vizechef Patrick Péleta, der im Zuge einer Affäre um falsche Spionagevorwürfe seinen Posten räumen musste.